

**RANGERS
RUGBY
VICENZA**



MARKETING BOOK 2023-2024

MISSIONE OVALE DAL 1974



NEL 2024 RANGERS RUGBY VICENZA COMPIRÀ 50 ANNI E POTRÀ FESTEGGIARE QUESTO TRAGUARDO NELLA MASSIMA SERIE DEL RUGBY ITALIANO, AVENDO CONQUISTATO PER LA PRIMA VOLTA L'ACCESSO ALLA SERIE A ELITE DURANTE LA STAGIONE 2022/2023

Ci è voluto mezzo secolo per accedere ai vertici del rugby nazionale, mezzo secolo di placcaggi, fango e sacrifici per conquistare la meta più ambita, che consente al club biancorosso di competere finalmente con i grandi protagonisti di sempre della palla ovale nostrana, come Rovigo e Petrarca Padova.

Negli ultimi 50 anni il nostro club ha tesserato 9.500 persone e solo negli ultimi 30 anni ha portato nelle scuole della città e della provincia il gioco del rugby, per farlo conoscere ad oltre 50.000 ragazzini e ragazze in 40 istituti scolastici diversi. Oggi Rangers Rugby Vicenza vanta 450 tesserati, fra atleti, tecnici e dirigenti, ed è a capo del consorzio "Terre del Palladio", che include altri quattro club di rugby del Vicentino - Thiene, Rav Schio, Valchiampo ed Aries Montecchio Maggiore - in un progetto unico di promozione e sviluppo del rugby a livello provinciale. In tutto, le società sportive del consorzio uniscono l'impegno di quasi 1.000 tesserati.

A livello di media il sito ed i canali social di Rangers Rugby Vicenza hanno goduto nel corso dell'ultima stagione sportiva di 408.000 contatti, il programma ErreSport di TVA Vicenza ha generato 425.000 visualizzazioni, oltre ai 120 articoli comparsi su Il Giornale di Vicenza, SportVicentino ed altre testate locali. Questi numeri, insieme alle attività presentate qui di seguito, offrono tante valide ragioni perché anche tu possa entrare nella nostra famiglia e offrire il tuo sostegno, per ricevere il nostro.

Non solo, perché sotto alcune voci troverai anche immediati riferimenti al perseguimento degli obiettivi dell'Agenda 2030, in grado di generale alto valore sociale, da condividere con noi per arricchire il bilancio sociale o di sostenibilità della tua azienda.

LE NOSTRE MISSIONI



LE NOSTRE MISSIONI



SENIORES

Dalla Serie C
alla Serie A Elite:
il valore
dell'eccellenza



JUNIORES

Consorzio "Terre
del Palladio":
il valore
della collaborazione



MINIRUGBY

Lo sport dei
più piccoli:
il valore
della formazione

RANGERS RUGBY VICENZA

1974



SCUOLA

Lo studio insieme
al rugby:
il valore educativo
dello sport



DOPOSCUOLA

Aprirsi
al territorio:
il valore
dell'inclusività



STRUTTURE

Gli spazi
del rugby:
il valore della
sostenibilità ambientale



TEAM BUILDING

La condivisione
dei nostri principi:
il valore
di fare squadra



Obiettivi Agenda 2030



SENIORES



SENIORES

RESPONSABILE
FABIO COPPO

Il FirstXV o Prima Squadra è la formazione di punta di ogni club e per Rangers Rugby Vicenza motivo di grande orgoglio, per la promozione al massimo campionato del rugby italiano, la Serie A Elite, conquistata per la prima volta al termine della stagione sportiva 2022/2023.

È all'interno di questa squadra che approdano i migliori talenti del settore giovanile, dopo anni di intense sedute di allenamento ed epici scontri con le squadre rivali.

Qui i nostri giovani incontrano l'esperienza di altri atleti italiani e stranieri per unire le forze, scendere in campo e difendere i colori biancorossi con strenuo coraggio e determinazione, puntando sempre più in alto.

2007/2008
Promossi in
SERIE C1



2009/2010
Promossi in
SERIE B



2010/2011
Promossi in
SERIE A



2022/2023
Promossi in
SERIE A ELITE



JUNIORES



Under14-1



Under14-2



Under14-3



Under16



Under18-1



Under18-2



JUNIORES



RESPONSABILE

GRAZIANO LOVATO

La pandemia di Covid-19 ha determinato la sospensione della pratica sportiva di molti giovani, che dopo l'emergenza non hanno più ripreso a fare sport.

Le società sportive ne hanno pagato le conseguenze, alcune sono sparite, altre si sono rimboccate le maniche e hanno sperimentato nuove soluzioni.

A Vicenza è decollato il progetto "Terre del Palladio", che impegna cinque club di rugby della provincia a fare squadra, come si conviene a ogni buon rugbista, per sostenere insieme la pratica della palla ovale a livello giovanile.

Durante la stagione sportiva 2022/2023 il consorzio ha così potuto schierare 6 squadre juniores - 2 U18 | 1 U16 | 3 U14 - che hanno partecipato a regolari campionati federali, forti di 130 atleti tesserati, per i quali lo sport continua ad essere fonte di benessere, socialità e sano divertimento.

Under14
II-III sec. I gr.

Under16
I-II sec. II gr.

Under18
III-IV sec. II gr.



Consorzio "Terre del Palladio"



Rangers Rugby Vicenza
Vicenza - Torri di Quartesolo - Lupia



Aries Rugby
Montecchio Maggiore



Rugby Alto Vicentino
Schio



Rugby Thiene
Thiene



Valchiampo Rugby
Arzignano



RESPONSABILE
CARLO ZAMBONIN

Il Minirugby è entusiasmo e divertimento!

Pochi sport al mondo consentono al bambino di esprimere liberamente la propria gioia di vivere come il rugby, che accompagna i minori alla scoperta di sé e dell'altro, passo dopo passo, in tutta sicurezza, grazie all'intervento esperto di tecnici qualificati e di laureati in Scienze motorie.

Il percorso formativo riservato ai più piccoli tiene conto delle esigenze motorie, affettive, psicologiche e cognitive del minore in età evolutiva, secondo una progressione che richiede la graduale adesione a regole e valori destinati a forgiare non solo l'atleta, ma anche la persona, secondo un modello di vita sano, solidale e inclusivo.

Under6
II-III infanzia

Under8
I-II primaria

Under10
III-IV primaria

Under12
V primaria, I sec. I gr.



Minirugby 2022/2023

Iscritti	130
Educatori e dirigenti	25
Allenamenti	400
Gare	240

Realizziamo ogni anno proposte multisportive, camp di formazione, esperienze all'estero, oltre alla partecipazione ai tornei di rugby più importanti d'Italia.



RESPONSABILE SCUOLA

MASSIMO RIELLO

Rangers Rugby Vicenza è da oltre un trentennio presente nelle scuole per diffondere la conoscenza del rugby e per l'organizzazione di tornei scolastici, iniziative che coinvolgono mediamente 5.000 studenti ogni anno.

Inoltre, il nostro club mette a disposizione degli atleti-studenti le proprie infrastrutture e alcuni insegnanti, per attività di studio assistito prima degli allenamenti, senza pesare sui bilanci delle famiglie, grazie a sponsor dedicati e iniziative di crowdfunding.

Queste attività gratuite, che coniugano studio e sport, hanno permesso di avvicinare al rugby anche numerosi minori provenienti da famiglie disagiate, favorendo credibili processi di inclusione sociale ed esperienze scolastiche di maggior successo, a tutto vantaggio dei singoli e della comunità.

RESPONSABILE DOPOSCUOLA

AUGUSTO FANTELLI



Rugby a Scuola 2022/2023

Istituti	20
Alunni	5.000
Ore	800
Animatori	12

Doposcuola 2022/2023

Istituti	2
Alunni	60
Ore	200
Animatori	8

RUGBY ARENA: RENDERING DELLO SVILUPPO AD OVEST CON CLUB HOUSE, FORESTERIA E PALESTRA



RUGBY ARENA: RENDERING DELLA NUOVA COPERTURA DELLA TRIBUNA



PARCO DELLA PACE: VISTA GLOBALE DEL PROGETTO IN ITINERE



RESPONSABILE

EDOARDO TONELLO

La pratica del rugby a Vicenza usufruisce di tre impianti sportivi: in città quello storico di strada Sant'Antonino e quello più recente di via Baracca, a Torri di Quartesolo quello parrocchiale di via Roma.

In tutto il club dispone di quattro campi in manto erboso e uno in sintetico, dotati di illuminazione artificiale, spogliatoi, palestre, magazzini, uffici, parcheggi, tribune e club house che accolgono annualmente oltre 40.000 persone.

Negli ultimi anni gli impianti urbani sono stati oggetto di ristrutturazioni e adeguamenti, cui si è aggiunta la realizzazione della Libera Palestra del Retrone, una zona ludico-sportiva attrezzata all'aperto, polifunzionale e di libero accesso, realizzata grazie a un'iniziativa del nostro club attraverso il bilancio partecipativo del Comune di Vicenza e frequentata ogni anno da oltre 12.000 persone.

Per i prossimi anni sono già programmati ulteriori interventi rivolti a soddisfare il fabbisogno energetico e idrico delle nostre infrastrutture, secondo principi di sostenibilità, grazie ai fondi PNRR.

RUGBY ARENA

Realizzazione copertura tribuna con pannelli fotovoltaici, nuova zona stampa, seggiolini, club house, palestra, sala riunioni, recupero acque per irrigazione.

PARCO DELLA PACE

Realizzazione nuova club house e spogliatoi con pannelli fotovoltaici, tribune, parcheggi e terzo campo illuminato, recupero acque per irrigazione.

TEAM BUILDING



TEAM BUILDING



RESPONSABILE
LEOPOLDO CARTA

Rangers Rugby Vicenza propone da alcuni anni un'attività di Team Building basata sui principi dello sport di squadra per eccellenza.

La nostra offerta formativa esalta le relazioni interpersonali, messe a dura prova durante la pandemia di Covid-19, e la condivisione di valori e obiettivi, come succede all'interno di una squadra di rugby.

Si tratta di un'esperienza insolita e molto stimolante, perché alterna il lavoro d'intelletto in aula con quello fisico svolto in un vero campo da rugby, insieme al pallone ovale e alla possibilità di vivere in prima persona le situazioni tipiche di una partita di rugby, ovviamente in tutta sicurezza, per imparare a guadagnare la meta tutti insieme, ognuno a sostegno dei propri compagni, fino al terzo tempo, durante il quale si cementano le migliori amicizie e si stempera ogni tensione.



Fabbrica Italiana Sintetici: Sei nazioni, una realtà



Alleanza Assicurazioni: Assieme verso la meta



ViAcqua: Da goccia ad oceano, avanti insieme

MEDIA



RESPONSABILE - comunicazione@rugbyvicenza.it

DAVIDE PELIZZARI

Dalla prossima stagione la nostra visibilità sarà di carattere nazionale con il supporto di Hassel Omnichannel.

Tutte le partite della Serie A Elite saranno visibili in diretta streaming su DAZN e RaiSport, oltre alla copertura della Federazione Italiana Rugby con contenuti dedicati.

Una produzione di fascia alta, con cinque telecamere in campo ed una gara per turno in diretta su Rai Sport + HD oltre ad highlights e contenuti settimanali on demand per tenere sempre viva l'attenzione sul principale campionato italiano.

ErreSport su TvA Vicenza continuerà ad essere il nostro contenitore televisivo principale, con azioni, interviste ed approfondimenti dedicati all'ovale vicentino.

Copertura garantita anche da Il Giornale di Vicenza e SportVicentino con pagine e post dedicati alle gesta del nostro FirstXV e non solo.

COMMERCIALE



RESPONSABILE - marketing@rugbyvicenza.it

MASSIMO TONELLO

Lo sport è uno strumento di marketing e comunicazione davvero potente per aziende di tutte le dimensioni e di tutti i settori. Negli ultimi anni il rugby è diventato molto popolare su ogni media: è globale, emozionante, ricco di valori positivi, esprime forza, rispetto, condivisione.

Se sfruttata correttamente, una strategia di sponsorizzazione può essere molto efficace per qualsiasi prodotto e marchio che voglia raggiungere una base di clienti impegnati e mirati, in ambito nazionale, ma soprattutto nel territorio di Vicenza e provincia.

La sponsorizzazione, oltre ai motivi sportivi, è un mezzo di sviluppo sociale, etico e qualitativo. I giocatori sono indirizzati al rispetto, all'impegno e alle regole. Ecco che la spesa diventa quindi investimento: vorremmo lavorare con voi per garantire che il vostro investimento abbia un ritorno più che positivo.

HASSEL
omnichannel



Rai Sport



**IL GIORNALE
DI VICENZA**

SportVicentino

Piattaforme RRV	Sito	FB	IG	YT	TV	Stadio
Visualizzazioni	97k	177k	96k	38k	425k	6.0k
Utenti/Follower	32k	6.3k	3.0k	2.1k	17k	0.5k



MAGLIA GARA SERIE A ELITE - MAGLIE GARA JUNIOR E MINI

LOGO BRONZE

LOGO BRONZE

LOGO PLATINUM

LOGO BRONZE



LOGO SILVER

LOGO SILVER

LOGO GOLD

LOGO SILVER

LOGO SILVER

LOGO BRONZE

NOME STADIO



STRISCIONI CAMPI



NOME EVENTO



EVENTI SPECIALI

LOCANDINA GARA



MATCH SPONSOR



MATCH PROGRAMME



PLAYER OF THE MATCH

PRESENZA ONLINE WEB & SOCIAL



La spesa di sponsorizzazione è considerata al pari di ogni altro costo aziendale, deve poi soggiacere ai principi generali di inerenza e congruità. Dal punto di vista operativo è opportuno che il contribuente possieda la documentazione necessaria a provare l'effettività del rapporto di sponsorizzazione e quindi:

- il contratto di sponsorizzazione con data certa;
- un fascicolo a dimostrazione dell'effettiva esecuzione del contratto (fotografie, materiale pubblicitario, articoli di giornale, ecc.);
- tracciabilità dei pagamenti.

Tutti questi adempimenti sono da noi seguiti e portati a compimento con:

- sottoscrizione del contratto successivamente inviato via PEC;
- raccolta di materiale fotografico con la presenza del logo;
- consegna della maglia da gioco nella quale è presente il logo;
- documentazione di presenza del logo nel sito e nei social;
- emissione di fatture dopo ogni relativo pagamento mediante bonifico.

In conclusione, le spese di sponsorizzazione sportiva sono previste, riconosciute e interamente deducibili fino a € 200.000, in quanto spese di pubblicità.

Per importi superiori a tale cifra la sponsorizzazione può comunque essere dedotta al 100%, a patto che essa venga incasellata fra spese di pubblicità e spese di rappresentanza.





rangersrugbyvicenza.it



fb.me/rugbyvicenza



instagram.com/rugbyvicenza



youtube.com/@rugbyvicenza



t.me/rugbyvicenza

MISSIONE OVALE DAL 1974